

Zgłoszenia nadesłane do **31 maja 2018 r.** – 5% rabatu

SALON MATURZYSTÓW

Perspektywy 2018

- **ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA**
 - **CENNIK USŁUG**
- i WYPOSAŻENIA DODATKOWEGO**
- **INFORMACJA O WYSTAWCY**
 - i ZAMÓWIENIE REKLAMY**
- **REGULAMIN SALONU**

www.salonmaturzystow.pl

pieczęćka Uczelni



SALON MATURZYSTÓW

Perspektywy 2018

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

Nazwa Uczelni: _____

Adres: _____

Telefon: _____ Fax: _____ www: _____

Dane do faktury: _____ NIP: _____

Osoba do kontaktu: _____ Telefon: _____ E-mail: _____

Nazwa na fryzie stoiska:
jednolita czcionka, kolor, bez loga

Zamawiamy STOISKO z zabudową standardową ceny (netto)

Nazwa Salonu Maturzystów	4 m ²	6 m ²	8 m ²	12 m ²	16 m ²	
• Kujawsko-Pomorski , 6-7.09, Toruń, UMK	3100 zł	4600 zł	5200 zł	6400 zł	7200 zł
• Poznański , 10-11.-09, Poznań, PP	3400 zł	4900 zł	6100 zł	8000 zł	9400 zł
• Wrocławski , 11-12.09, Wrocław, PWr	3400 zł	4900 zł	6100 zł	8000 zł	9400 zł
• Olsztyński , 12.09, Olsztyn, UWM	2600 zł	3400 zł	3700 zł	4300 zł	5100 zł
• Warszawski , 12-13.09, Warszawa, PW	3400 zł	4900 zł	6100 zł	8000 zł	9400 zł
• Białostocki , 13.09, Białystok, UwB	2600 zł	3400 zł	3700 zł	4300 zł	5100 zł
• Opolski , 14.09, Opole, PO	2600 zł	3400 zł	3700 zł	4300 zł	5100 zł
• Śląski , 17.09, Katowice, UŚ	3100 zł	4600 zł	5200 zł	6400 zł	7200 zł
• Śląski , 18.09, Gliwice, PŚI	3100 zł	4600 zł	5200 zł	6400 zł	7200 zł
• Gdański , 17-18.09, Gdańsk, UG	3100 zł	4600 zł	5200 zł	6400 zł	7200 zł
• Kielecki , 18.09, Kielce, PŚw	2600 zł	3400 zł	3700 zł	4300 zł	5100 zł
• Szczeciński , 18-19.09, Szczecin, USz	3100 zł	4600 zł	5200 zł	6400 zł	7200 zł
• Krakowski , 20-21.09, Kraków, UJ	3400 zł	4900 zł	6100 zł	8000 zł	9400 zł
• Rzeszowski , 24-25.09, Rzeszów, URz	3100 zł	4600 zł	5200 zł	6400 zł	7200 zł
• Łódzki , 25-26.09, Łódź, PŁ	3100 zł	4600 zł	5200 zł	6400 zł	7200 zł
• Lubelski , 26-27.09, Lublin, KUL	3100 zł	4600 zł	5200 zł	6400 zł	7200 zł

Dopłata **+25%** od podanej ceny stoiska za wybraną lokalizację stoiska w Warszawie w **strefie PREMIUM**

Korzystam z **5% rabatu** za wczesne zgłoszenie i terminową wpłatę (**brak wpłaty skutkuje cofnięciem rabatu i wystawieniem nowej faktury**) – obowiązuje do **31 maja br.**

Korzystam z **.....% rabatu** za zgłoszenie do (ilość) miast

Przy uczestnictwie w dwóch salonach **5% rabatu**, trzech i czterech **10% rabatu**, pięciu i więcej **15%**

Obowiązkowy wpis do katalogu i e-katalogu (300 zł netto)

300 zł x (liczba zamówionych stoisk)

RAZEM: **RAZEM (stoisko + wpis do katalogu i e-katalogu):**

Oświadczam, że należność w kwocie zł + VAT, słownie złotych ureguluję przelewem (na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, nr NIP i upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT z 7-dniowym terminem płatności, bez mojego podpisu. Podpisanie i przesłanie zgłoszenia uczestnictwa jest równoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu Salonu Maturzystów PERSPEKTYWY 2018. Prosimy o uważne zapoznanie się z tym Regulaminem Salonu Maturzystów 2018

.....
data, miejscowość

.....
pieczęć i podpis zlecającego

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: do **31 lipca 2018 r.**, fax 22 629 16 17

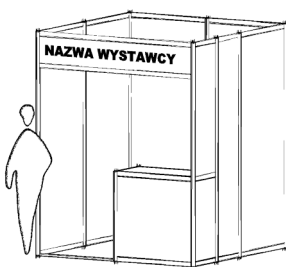
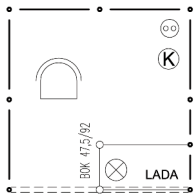
Dodatkowe informacje: Anna Szkutnik – a.szkutnik@perspektywy.pl; tel. 22 628 58 62 wew. 34, Bożena Kieruzalska (b.kieruzalska@perspektywy.pl), Magdalena Chróstna-Puchta (m.chrostna@perspektywy.pl), Andrzej Fornal (a.fornal@perspektywy.pl), Edyta Tarnowska-Piotrowska (e.tarnowska@perspektywy.pl), tel. 22 621 75 26, katalogtargowy@perspektywy.pl

Dokumenty do pobrania na stronie – www.salonmaturzystow.pl

STOISKA Z ZABUDOWĄ STANDARDOWĄ

Stoisko standardowe 4 m²

(2m szerokie x 2m głębokie)

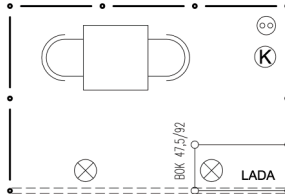


obejmuje:

- lada informacyjna • 1 krzesło • napis na fryzie
- 1 punkt świetlny • 1 gniazdko elektryczne
- kosz na śmieci

Stoisko standardowe 6 m²

(3m szerokie x 2m głębokie)

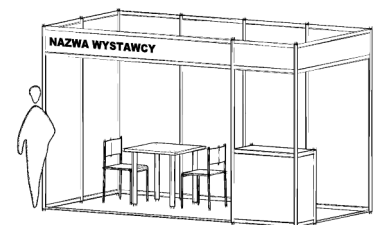
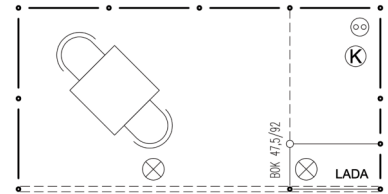


obejmuje:

- lada informacyjna • stół • 2 krzesła
- napis na fryzie • 1 punkt świetlny
- 1 gniazdko elektryczne • kosz na śmieci

Stoisko standardowe 8 m²

(4m szerokie x 2m głębokie)

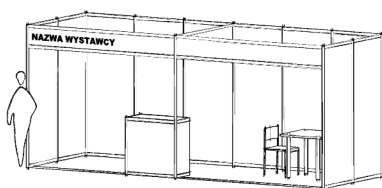
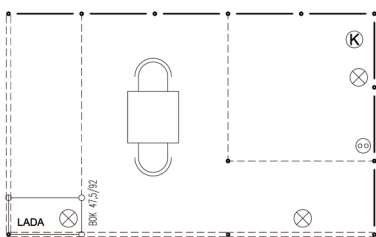


obejmuje:

- lada informacyjna • stół • 2 krzesła
- napis na fryzie • 2 punkty świetlne
- 1 gniazdko elektryczne • kosz na śmieci

Stoisko standardowe 12 m²

(6m szerokie x 2m głębokie)

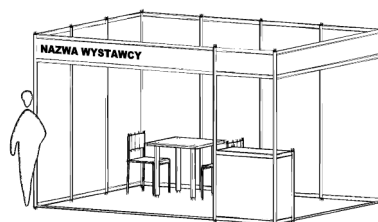
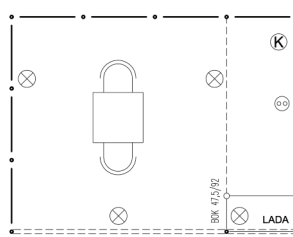


obejmuje:

- lada informacyjna • stół • 2 krzesła
- napis na fryzie • 3 punkty świetlne
- 1 gniazdko elektryczne • kosz na śmieci

Stoisko standardowe 12 m²

(4m szerokie x 3m głębokie)

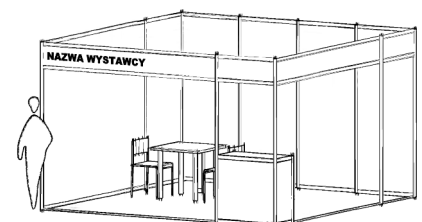
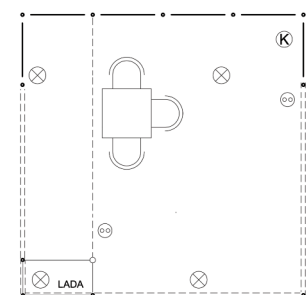


obejmuje:

- lada informacyjna • stół • 2 krzesła
- napis na fryzie • 3 punkty świetlne
- 2 gniazdko elektryczne • kosz na śmieci

Stoisko standardowe 16 m²

(4m szerokie x 4m głębokie)



obejmuje:

- lada informacyjna • stół, 3 krzesła
- napis na fryzie • 4 punkty świetlne
- 2 gniazdko elektryczne • kosz na śmieci

pieczęćka Uczelni



SALON MATURZYSTÓW

Perspektywy 2018

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

Nazwa Uczelni: _____
Adres: _____
Telefon: _____ Fax: _____ www: _____
Osoba do kontaktu: _____ Telefon: _____
E-mail: _____ Telefon kom.: _____
Dane do faktury: _____ NIP: _____

Zamawiam POWIERZCHNIĘ NIEZABUDOWANĄ wraz z 1 gniazdkiem elektrycznym:

ceny (netto)

Nazwa Salonu Maturzystów	4 m ²	6 m ²	8 m ²	10 m ²	12 m ²	16 m ²	18 m ²	20 m ²	24 m ²	
• Kujawsko-Pomorski , 6-7.09, Toruń, UMK	2820 zł	4180 zł	4540 zł	4980 zł	5560 zł	6080 zł	6540 zł	7500 zł	9220 zł
• Poznański , 10-11.-09, Poznań, PP	3120 zł	4480 zł	5540 zł	6300 zł	7160 zł	8280 zł	9120 zł	10800 zł	13200 zł
• Wrocławski , 11-12.09, Wrocław, PWr	3120 zł	4480 zł	5540 zł	6300 zł	7160 zł	8280 zł	9120 zł	10800 zł	13200 zł
• Olsztyński , 12.09, Olsztyn, UWM	2320 zł	2980 zł	3140 zł	3260 zł	3460 zł	3980 zł	4440 zł	5300 zł	7220 zł
• Warszawski , 12-13.09, Warszawa, PW	3120 zł	4480 zł	5540 zł	6300 zł	7160 zł	8280 zł	9120 zł	10800 zł	13200 zł
• Białostocki , 13.09, Białystok, UwB	2320 zł	2980 zł	3140 zł	3260 zł	3460 zł	3980 zł	4440 zł	5300 zł	7220 zł
• Opolski , 14.09, Opole, PO	2320 zł	2980 zł	3140 zł	3260 zł	3460 zł	3980 zł	4440 zł	5300 zł	7220 zł
• Śląski , 17.09, Katowice, UŚ	2820 zł	4180 zł	4540 zł	4980 zł	5560 zł	6080 zł	6540 zł	7500 zł	9220 zł
• Śląski , 18.09, Gliwice, PŚI	2820 zł	4180 zł	4540 zł	4980 zł	5560 zł	6080 zł	6540 zł	7500 zł	9220 zł
• Gdański , 17-18.09, Gdańsk, UG	2820 zł	4180 zł	4540 zł	4980 zł	5560 zł	6080 zł	6540 zł	7500 zł	9220 zł
• Kielecki , 18.09, Kielce, PŚw	2320 zł	2980 zł	3140 zł	3260 zł	3460 zł	3980 zł	4440 zł	5300 zł	7220 zł
• Szczeciński , 18-19.09, Szczecin, USZ	2820 zł	4180 zł	4540 zł	4980 zł	5560 zł	6080 zł	6540 zł	7500 zł	9220 zł
• Krakowski , 20-21.09, Kraków, UJ	3120 zł	4480 zł	5540 zł	6300 zł	7160 zł	8280 zł	9120 zł	10800 zł	13200 zł
• Rzeszowski , 24-25.09, Rzeszów, URZ	2820 zł	4180 zł	4540 zł	4980 zł	5560 zł	6080 zł	6540 zł	7500 zł	9220 zł
• Łódzki , 25-26.09, Łódź, PŁ	2820 zł	4180 zł	4540 zł	4980 zł	5560 zł	6080 zł	6540 zł	7500 zł	9220 zł
• Lubelski , 26-27.09, Lublin, KUL	2820 zł	4180 zł	4540 zł	4980 zł	5560 zł	6080 zł	6540 zł	7500 zł	9220 zł

Dopłata **+25%** od podanej ceny powierzchni za wybraną lokalizację w Warszawie w **strefie PREMIUM**

Korzystam z **5% rabatu** za wczesne zgłoszenie i terminową wpłatę (brak wpłaty skutkuje cofnięciem rabatu i wystawieniem nowej faktury) – obowiązuje do **31 maja br.**

Korzystam z **.....% rabatu** za zgłoszenie do (ilość) miast
Przy uczestnictwie w dwóch salonach **5% rabatu**, trzech i czterech **10% rabatu**, pięciu i więcej **15%**

Obowiązkowy wpis do katalogu i e-katalogu (300 zł netto)

300 zł x (liczba zamówionych stoisk)

RAZEM (powierzchnia + wpis do katalogu i e-katalogu):

RAZEM:

Oświadczam, że należność w kwocie zł + VAT, słownie złotych ureguluję przelewem
(na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, nr NIP i upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT z 7-dniowym terminem płatności, bez mojego podpisu. Podpisanie i przesłanie zgłoszenia uczestnictwa jest równoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu Salonu Maturzystów PERSPEKTYWY 2018. Prosimy o uważne zapoznanie się z Regulaminem Salonu Maturzystów 2018.

.....
data, miejscowość

.....
pieczęć i podpis zlecającego

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: do **31 lipca 2018 r.**, fax 22 629 16 17

Dodatkowe informacje: Anna Szkutnik – a.szkutnik@perspektywy.pl; tel. 22 628 58 62 wew. 34, Bożena Kieruzalska (b.kieruzalska@perspektywy.pl), Magdalena Chróstna-Puchta (m.chrostna@perspektywy.pl), Andrzej Fornal (a.fornal@perspektywy.pl), Edyta Tarnowska-Piotrowska (e.tarnowska@perspektywy.pl), tel. 22 621 75 26, katalogtargowy@perspektywy.pl

Dokumenty do pobrania na stronie – www.salonmaturzystow.pl

pieczęta Uczelni



SALON MATURZYSTÓW

Perspektywy 2018

WYPOSAŻENIE I USŁUGI DODATKOWE

Zamawiam wyposażenie/usługi dodatkowe podczas Salonu Maturzystów w:

(Uwaga: jeśli Wystawca zamawia wyposażenie/usługi dodatkowe na 2 lub więcej Salonów – prosimy o wypełnienie oddzielnych zamówień dla każdego Salonu)

NAZWA TOWARU	Cena jednostkowa	Ilość sztuk	Kwota
1. półka	55 zł		
2. gablota na prospekty	200 zł		
3. stół	80 zł		
4. krzesło składane	45 zł		
5. krzesło tapicerowane	75 zł		
6. stółek barowy – hoker	95 zł		
7. witryna oszklona – dwie półki szklane (100 x 50 x 220)	260 zł		
8. regał (100 x 50 x 220)	200 zł		
9. lada stojąca z 1 półką (prosta / łukowa)	140 zł / 180 zł		
lada stojąca z 1 półką i oszklonym blatem	200 zł		
10. podest ekspozycyjny (100 x 50 h x 70)	110 zł		
(100 x 50 h x 100)	160 zł		
(100 x 100 h x 70)	190 zł		
(100 x 100 h x 100)	230 zł		
11. zaplecze zamykane 1m ² (ściana + drzwi zamykane)	300 zł		
12. zaplecze z kotarą (ściana + kotara)	200 zł		
13. wykładzina podłogowa 1 m ²	45 zł		
14. dodatkowy fryz litericzny	165 zł		
15. ścianka działowa (240 x 100)	120 zł		
16. punkt oświetleniowy	80 zł		
17. halogen 300 W	100 zł		
18. gniazdko elektryczne	75 zł		
19. kosz na śmieci	40 zł		
20. wieszak na ubrania	80 zł		
21. stojak na ulotki	160 zł		
22. TV min. 42 cale (1 dzień)	350 zł		
23. rzutnik multimedialny (1 dzień)	220 zł		
24. laptop (1 dzień)	150 zł		
25. ekran (1 dzień)	280 zł		
USŁUGI DODATKOWE			
26. logo na fryz stoiska/logo na froncie lady	300 zł/450 zł		
27. grafika reklamowa: 1m ² grafiki z wyklejaniem	130 zł (1 m ²)		
zmiana kolorystyki ścian	110 zł (1 m ²)		
ekspozycja rollup'a na terenie Salonu	550 zł (1 dzień)		
28. usługi reklamowe: wyłożenie ulotek (recepcja organizatora Salonu)	350 zł (1 dzień)		
rozdawanie ulotek (przez zleceniodawcę na Salonie, max. 2 osoby)	550 zł (1 dzień)		
29. zgłoszenie imprezy towarzyszącej - wynajem sali 80-100 osób	1050 zł (60 min.), 550 (30 min.)		
30. montaż baneru, przewyższenie stoiska (1 m wys.)	300 zł		
Razem:			

Oświadczam, że należność w kwocie zł + VAT, słownie złotych

ureguluję przelewem
(na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.

Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, nr NIP i upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT z 7-dniowym terminem płatności, bez mojego podpisu. Podpisanie i przesłanie zgłoszenia uczestnictwa jest równoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu Salonu Maturzystów PERSPEKTYWY 2018.

.....
data, miejscowość

.....
pieczęć i podpis zlecającego

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: do 31 lipca 2018 r., tel. 22 628 58 62, fax 22 629 16 17

Dodatkowe informacje: Anna Szkutnik (a.szkutnik@perspektywy.pl), Bożena Kieruzalska (b.kieruzalska@perspektywy.pl), Magdalena Chróstna-Puchta (m.chrostna@perspektywy.pl), Andrzej Fornal (a.fornal@perspektywy.pl), Edyta Tarnowska-Piotrowska (e.tarnowska@perspektywy.pl), katalogtargowy@perspektywy.pl

Dokumenty do pobrania na stronie – www.salonmaturzystow.pl/oferta

pieczęćka Uczelni



SALON MATURZYSTÓW

Perspektywy 2018

INFORMACJA O WYSTAWCY I REKLAMA zamawiam:

Bannery na stronie www.salonmaturzystow.pl

- Billboard** (na stronie głównej SM 2018) w systemie R-6, rozmiar 750x100px na 12-mcy: koszt 2500 zł
- Banner block** (na stronie głównej SM 2018) w systemie FF, rozmiar 300x200 na 12-mcy: koszt 1950 zł
- Banner block mini** (na stronie głównej SM 2018) w systemie FF, rozmiar 300x100 na 12-mcy: koszt 1500 zł
- Banner block** (na stronie wybranego miasta serwisu SM 2018) w systemie FF, rozmiar 300x200 na 12-mcy: koszt 900 zł
- Banner block mini** (na stronie wybranego miasta serwisu SM 2018) w systemie FF, rozmiar 300x100 na 12-mcy: koszt 600 zł w serwisie (wybrane miasto/-a)

Wpis do katalogu targowego i e-katalogu

Prosimy o przygotowanie wpisu do katalogu w formie elektronicznej i przesłanie go na adres: katalogtargowy@perspektywy.pl

Wpis wystawcy składa się kolejno z:

- nazwy wystawcy
- danych adresowych: kod, miejscowość, ulica, numer
- telefonu, faksu
- adresu e-mail, www
- opis reklamowo-informacyjny (maksymalnie 50 słów)

Uwaga: Organizator nie ingeruje w merytorykę zamieszczanych treści oraz nie przesyła wpisów do akceptacji.

Logo w katalogu targowym200 zł (netto)

Zamawiam reklamę w drukowanym katalogu targowym

• Katalog Salonu Maturzystów 2018

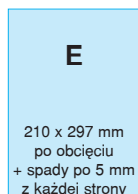
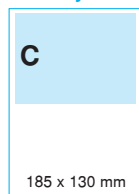
moduł okładka **cena (netto)**

Cennik reklam netto (w zł)

w katalogu drukowanym (nakład 10.000 egz.)

moduł C lub D	moduł E	II lub III okładka	IV okładka
3000	6000	10.000	15.000

Moduły reklamowe



Przygotowanie materiałów do druku:

Materiały reklamowe prosimy dostarczać w postaci plików cyfrowych (tif, jpg, cdr – tekst zamieniony na krzywe z rozdzielczością 300 dpi) wraz z próbą barwną.

Oświadczam, że należność za reklamę w kwocie zł + VAT, słownie złotych ureguluję przelewem (na konto: Perspektywy Press – Bank PEKAO SA Oddział w Warszawie 68 1240 6218 1111 0000 4622 3881) w ciągu 7 dni od daty otrzymania faktury.
Oświadczam, że jestem płatnikiem VAT, nr NIP i upoważniam Perspektywy Press Sp. z o.o. do wystawienia faktury VAT bez mojego podpisu.

.....
data, miejscowość

.....
pieczęć i podpis zlecającego

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń: do 31 lipca 2018 r., tel. 22 628 58 62, fax 22 629 16 17

Dodatkowe informacje: Anna Szkutnik (a.szkutnik@perspektywy.pl), Bożena Kieruzalska (b.kieruzalska@perspektywy.pl), Magdalena Chróstna-Puchta (m.chroсна@perspektywy.pl), Andrzej Fornal (a.fornal@perspektywy.pl), Edyta Tarnowska-Piotrowska (e.tarnowska@perspektywy.pl), katalogtargowy@perspektywy.pl

Dokumenty do pobrania na stronie – www.salonmaturzystow.pl/oferta

Uwaga: termin nadsyłania wpisów i reklam drukowanych – do 31 lipca br.

REGULAMIN SALONU MATURZYSTÓW PERSPEKTYWY 2018

I. Postanowienia ogólne

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu określają zasady i warunki uczestnictwa w Salonie Maturzystów PERSPEKTYWY 2018 organizowanym przez Perspektywy Press.
2. Podpisanie formularza zgłoszeniowego („Zgłoszenie uczestnictwa”) jest jednoznaczne z zawarciem umowy oraz akceptacją Regulaminu.

II. Zasady uczestnictwa

1. W targach mogą wziąć udział podmioty prezentujące ofertę zgodną z zakresem tematycznym imprezy lub dopuszczone przez Organizatora.
2. Warunkiem uczestnictwa w targach jest złożenie formularza zgłoszeniowego – umowy (faksem, osobiście lub listem poleconym). Zawarcie umowy następuje z chwilą przekazania wypełnionego zgłoszenia.
3. Zgłoszenie udziału w targach obowiązuje Wystawcę do uiszczenia opłaty za stoisko wystawiennicze w terminie dwóch tygodni od zawarcia umowy.
4. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania danego Salonu, jeśli nie zgłosi się wymagana minimalna liczba Wystawców. Organizator zobowiązany jest z minimum trzytygodniowym wyprzedzeniem powiadomić pisemnie dotychczas zgłoszonych Wystawców. Jednocześnie Organizator zobowiązany jest do zwrotu wpłaconej za ten salon kwoty lub zaproponowanie udziału w innym miejscu w tej samej kwocie.
5. Za wszystkie zamówienia dodatkowe Wystawcy ponoszą osobne opłaty wg obowiązującego cennika.
6. Organizator targów może nie zawrzeć umowy bez podania przyczyny. Firmy, które nie zrealizowały swoich zobowiązań wobec Organizatora mogą zostać niedopuszczone do uczestnictwa w imprezie. Materiały własne użyte przez wystawcę do budowy stoiska, powinny posiadać atest trudnopalności i zostać okazane do wglądu na życzenie organizatora.
7. Ewentualna rezygnacja Wystawcy z udziału w targach może nastąpić nie później niż trzy tygodnie przed rozpoczęciem imprezy. W tej sytuacji, rezygnacja wiąże się ze zwrotem połowy należności wynikającej z umowy – „Zgłoszenia uczestnictwa”. Jeżeli rezygnacja nastąpiła później niż trzy tygodnie przed rozpoczęciem imprezy, Organizator nie zwraca żadnych poniesionych przez Wystawcę opłat. Odwołanie w tym terminie nie zwalnia z obowiązku uiszczenia opłaty z tytułu zgłoszenia. Rezygnacja wymaga formy pisemnej wraz z potwierdzeniem daty przekazania Organizatorowi odwołania (przekazane faksem, osobiście lub listem poleconym). Nieodebranie stoiska lub rezygnacja z udziału z pominięciem drogi formalnej nie zwalnia Wystawcy z obowiązku uiszczenia należnej opłaty.

III. Lokalizacja stoisk wystawienniczych, transport, montaż i demontaż

1. Wyznaczenia i lokalizacji stoisk dokonuje Organizator. O przydzielonej lokalizacji i numerze stoiska Organizator poinformuje Wystawców w potwierdzeniu udziału w targach na tydzień przed planowanym terminem imprezy.
2. Transport przedmiotów wystawienniczych należy do Wystawcy. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za transport, a co za tym idzie, za ewentualne straty poniesione w związku z nieprawidłowym transportem.
3. Wystawcy przyjeżdżający z własną zabudową zobowiązani są uzgodnić projekt zabudowy z Organizatorem i uzyskać zgodę na jego realizację najpóźniej na 14 dni przed rozpoczęciem imprezy.
4. Wystawca ma prawo zagospodarowania stoiska targowego zgodnie z informacjami organizacyjnymi podanymi na tydzień przed targami. Wszelkie czynności przygotowawcze prowadzone na stoisku zakończyć nie później niż na pół godziny przed otwarciem targów dla zwiedzających.

5. Wystawcy zobowiązani są do utrzymywania i obsługi stoisk w godzinach trwania targów.
6. Demontaż stoisk odbywa się ostatniego dnia targów po godzinie zamknięcia Salonu dla odwiedzających.

IV. Reklama podczas targów

1. Zamieszczenie przez uczestnika informacji-wpisu w Katalogu Targów jest obowiązkowe i odpłatne.
2. Uczestnik ma prawo do reklamowania swojej oferty wyłącznie w obrębie własnego stoiska pod warunkiem, że nie zakłóca to normalnego toku pracy innych wystawców.
3. Jakiegokolwiek działania wykraczające poza ramy stoiska muszą zostać uzgodnione i zaakceptowane przez Organizatora.

V. Przepisy porządkowe

1. Wystawca – przed rozpoczęciem targów – powinien zgłosić się do Organizatora w celu rejestracji i przekazania stoiska.
2. Wystawca powinien na swoim stoisku i na całym terenie targów przestrzegać przepisów sanitarnych, przeciwpożarowych, handlowych, porządkowych oraz wewnętrznych zarządzeń instytucji, na terenie której odbywa się impreza.
3. Wystawca obowiązany jest do przestrzegania porządku w obrębie swojego stoiska oraz do nierozdawania ulotek poza swoim stoiskiem.
4. Niedozwolone jest organizowanie przedsięwzięć wykraczających poza obszar stoiska i powodujących blokowanie ciągów komunikacyjnych.
5. Zabronione jest używanie sprzętu nagłaśniającego i urządzeń akustycznych.
6. Wystawcy i ich pracownicy odpowiedzialni są za wszelkie szkody, które wyrządzili. Są oni odpowiedzialni zarówno za sprzęt oraz ekspozyty, jak i właściwe użytkowanie stoiska.
7. Niedozwolone jest demontowanie ekspozycji przed oficjalnym zamknięciem targów.
8. Materiały wystawiennicze nie powinny blokować ciągów komunikacyjnych, wyjść ewakuacyjnych i urządzeń przeciwpożarowych.

VI. Ubezpieczenie, ochrona i odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mienie, wypadki i szkody w mieniu Wystawców i gości powstałe z jakiegokolwiek przyczyny z wyjątkiem szkód powstałych z winy Organizatora, która jest oczywista lub stwierdzona prawomocnym wyrokiem.
2. Organizator zapewnia ochronę terenu targów i stoisk wystawienniczych w godzinach nocnych, jednocześnie nie odpowiada za drobne przedmioty pozostawione na stoiskach. Organizator udostępni depozyt do przechowywania mienia o szczególnej wartości.
3. Zaleca się uczestnikom targów wykupienie ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej wynikającej z uczestnictwa w targach, jak również ubezpieczenie ekspozatów targowych.

VII. Postanowienia końcowe

1. Odwołanie targów z jednoznacznych przyczyn leżących po stronie Organizatora powoduje obowiązek zwrotu pobranych przez niego opłat.
2. Odwołanie targów z przyczyn, które nie leżą po stronie organizatora, nie stanowi podstawy do zwrotu opłat pobranych od Wystawców.
3. Wszelkie reklamacje należy zgłaszać pisemnie. Sprawy sporne, po wykorzystaniu możliwości polubownego rozwiązania, należy kierować do sądu cywilnego w Warszawie.

Warszawa, kwiecień 2018 r.