

SPECYFIKACJA TECHNICZNA MAILINGÓW

- Format: plik HTML
- Kodowanie: ISO-8859-2
- Zalecana szerokość strony: max. 600px
- Style powinny zostać zdefiniowane inline. Nie należy stosować elementu <style> w sekcji <head> ani w zewnętrznych plikach css
- Grafiki użyte w kreacji mogą posiadać rozszerzenia: jpg, gif, png ()
- Kreacja nie może zawierać kodu JavaScript ani odwołań do obiektów Flash (swf)
- Mailing powinien być zbudowany w tabeli
- Nie zaleca się stosowania div-ów
- Nie należy umieszczać grafik w tle (background: url) ze względu na niepoprawne ich wyświetlanie przez niektóre skrzynki
- Kreacje nie mogą być przygotowywane za pomocą programów pakietu MS Office.

Przesłane materiały powinny zawierać:

- Plik HTML oraz folder z grafikami
- Temat mailingu
- Nazwę nadawcy wiadomości
- Adresy e-mail do wysyłki testowej
- Dane do umieszczenia w stopce ("Wysłano na zlecenie...")

W wysyłanych mailingach **nie ma możliwości ustawienia własnego adresu zwrotnego.**