

KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ 2019



Świetna, angażująca kampania, skutkująca przy okazji pozyskaniem nie tylko licznego grona ambasadorów, ale i własnych, oryginalnych zdjęć do materiałów informacyjnych.

Jacek Szlak



KAMPANIA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

3. MIEJSCE

Uniwersytet Szczeciński



KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ

2019



Uniwersytet SWPS
Opublikowane przez: Paulina Kaleta · 4 lutego o 19:46 ·

Lęk jest prawdziwym zabójcą wszelkiej motywacji. Po co próbować, jeśli ma się nie udać? Wbrew temu, co mówią niektórzy motywacyjni "uzdrowiacze" wcale nie chodzi o to, żeby się nie bać. O marzeniach i o lęku z bardzo praktycznej perspektywy swojego wieloletniego doświadczenia wypowiada się Piotr Voelkel.

Interesujesz się zarządzaniem? Dołącz do innych: [Strefa Zarządzania Uniwersytetu SWPS](#) 😊



STREFA ZARZĄDZANIA
UNIWERSYTETU SWPS

SWPS.PL
Piotr Voelkel – jak lęk zabija marzenia
Studiował na politechnice, prowadził intratny biznes sprzedaży karnis...

51 605
Liczba odbiorców

2405
Aktywność

Promuj post



Poruszanie tematów, które są aktualne społecznie i nawiązywanie do poszczególnych kierunków studiów – tak wygląda wzorowy content w mediach społecznościowych uczelni.

Ewa Opach



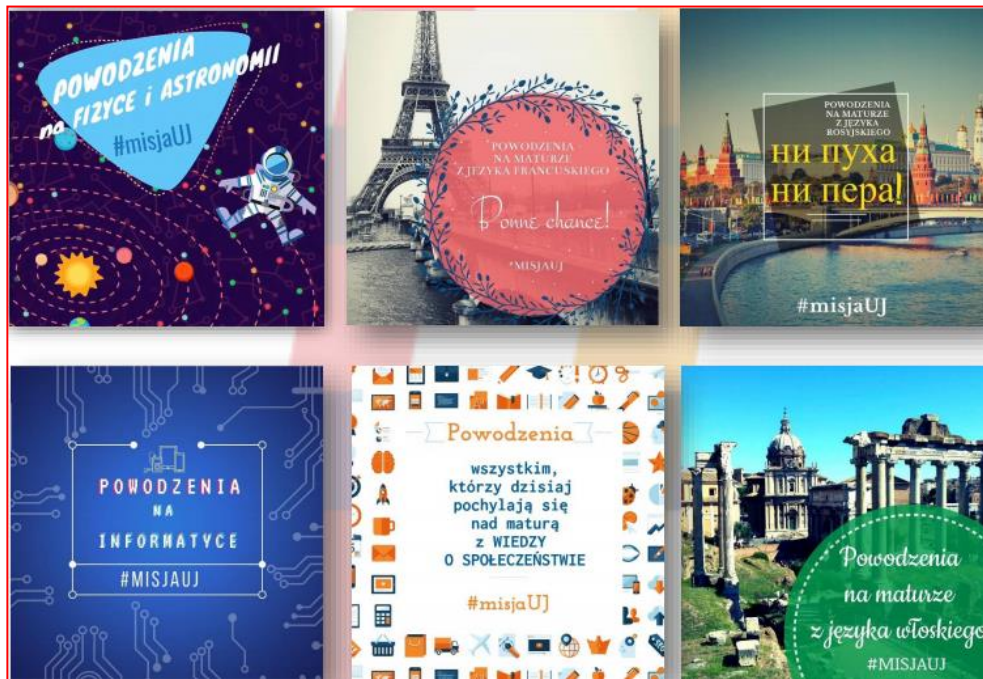
KAMPANIA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

2. MIEJSCE

Uniwersytet SWPS



KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ 2019



Ciekawa i spójna kampania, angażująca zarówno wyznaczonych ambasadorów, jak i samych studentów. Plus za wykorzystanie wielu kanałów SM.

Jacek Szlak



KAMPANIA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

1. MIEJSCE

Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

