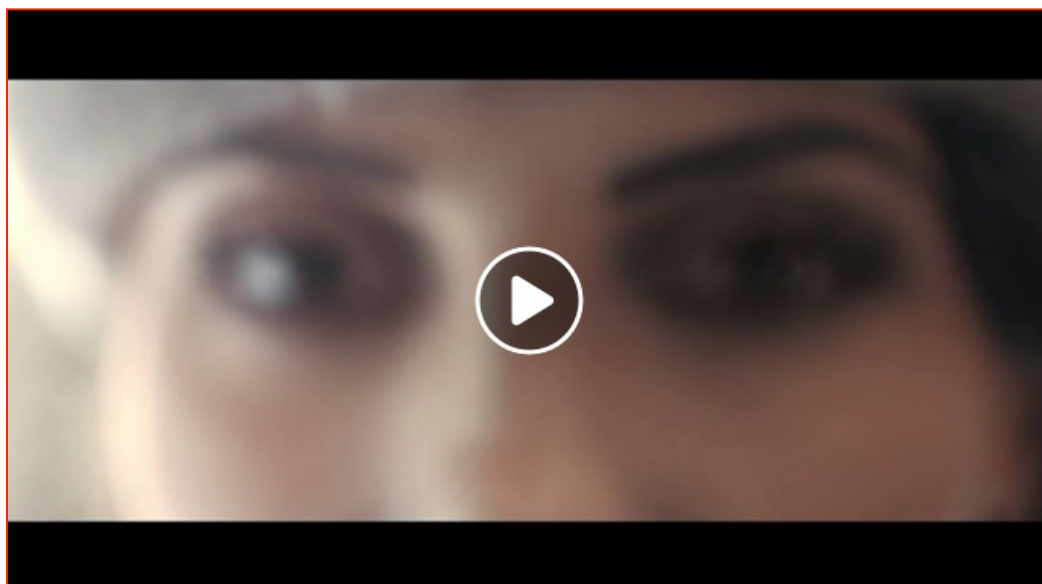


KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ  
REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ  
2018



*Film bardzo dobrze oddaje wartości katolickiej uczelni. Mocno podkreślono w nim także aspekt tworzenia wspólnoty. Dopasowany do marki, emocjonalny i podkreślający dziedzictwo uczelni.*

Jacek Szlak



23 LUTY 2018

KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ  
REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ  
**2018**



VIDEO ONLINE

**3. MIEJSCE:** Katolicki Uniwersytet Lubelski  
Jana Pawła II



23 LUTY 2018

KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ  
REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ  
2018



*Bardzo dobry materiał,  
świetny pomysł  
na ulokowanie uczelni,  
wykorzystanie youtubera  
Krzysztofa Gonciarza  
dodatkowo wpłynęło  
na zasięg.*

Daniel Bossy



23 LUTY 2018

KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ  
REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ  
**2018**



VIDEO ONLINE

## **2. MIEJSCE:** Collegium Da Vinci w Poznaniu



23 LUTY 2018

KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ  
REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ  
2018



*Bardzo interesująca  
Maszyna Goldberga. Długie  
i żmudne przygotowania  
zwieńczone zostały całkiem  
ekscytującym efektem  
w postaci niemalże  
trzyminutowego filmu  
online. Dobra robota.*

Tytus Klepacz



23 LUTY 2018

KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ  
REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ  
**2018**



VIDEO ONLINE

**1. MIEJSCE:** Politechnika Białostocka



23 LUTY 2018