

KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ  
REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ  
**2018**



*Quiz angażuje w działanie,  
dając przy okazji pewną  
podpowiedź wartościową  
dla odbiorcy i za to zbudowanie  
zaangażowania duży plus.*

Dariusz Puzyrkiewicz



23 LUTY 2018

KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ  
REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ  
**2018**



KAMPANIA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

### **3. MIEJSCE:** Grupa Uczelni Vistula



23 LUTY 2018

# KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ 2018



**Uniwersytet Jagielloński**  
8 maja 2017 · 🌐

Komentarz #4, dr hab. Maria Jodłowiec

👍👍👍

**ZADANIE 10**  
Tegoroczne tematy wypowiedzi pisemnej, związane z napisaniem rozprawki lub artykułu publicystycznego dotyczą zagadnień, które powinny być nieobce abiturientom. Dyskusja na temat udziału dzieci w programach typu talent show przetoczyła się przez nasze media, a nawet ci, którzy jej nie śledzili nie powinni mieć żadnych problemów z podaniem odpowiednich argumentów za i przeciw tej praktyce. Podobnie problematyka zasad bezpiecz...

Zobacz więcej

**Uniwersytet Jagielloński**  
4 maja 2017 · 🌐

Komentarz #1 Dr hab. Krzysztof Biedrzycki, prof. UJ

👍👍👍

**ZADANIE 13** – pełna treść zadania...  
Czytaj dalej

**KOMENTARZ MISTRZA**  
#MISTRZADODY

**ZADANIE 10**  
Język angielski – poziom rozszerzony  
Wypowiedź pisemna, zawierająca od 200 do 250 słów, na jeden z poniższych tematów:

1. **Rozprawka** - dobre i złe strony związane z występowaniem dzieci w programach telewizyjnych typu *talent show*.
2. **Artykuł** - zrelacjonowanie niebezpiecznej sytuacji, która wynika z lekkomyślnego zachowania turystów oraz przedstawienie własnego pomysłu kampanii promującej odpowiedzialne zachowanie w górach.

**ZADANIE 13**  
Język polski – poziom podstawowy

- A) Podaj autora i tytuł utworu, z którego pochodzi podany fragment.
- B) Na podstawie całego utworu, z którego pochodzi podany fragment, uzasadnij, że zastosowana w nim stylizacja gwarowa stanowi ilustrację myśli języki, którymi mówi już niewielu, wciąż mogą nam wiele powiedzieć zawartej w tekście *Milknące głosy*.

Lubię to! 17 · Komentarze: 1

Lubię to! · Komentarze · Udostępnij

Klaudia Pach Czy pojawią się komentarze lub możliwe interpretacje do tematów z rozszerzenia?  
Lubię to! · Odpowiedź: 361

Uniwersytet Jagielloński Jak najbardziej 😊 Prosimy jeszcze o chwilę cierpliwości 😊  
Lubię to! · Odpowiedź: 361



*W czasie narzekania na brak autorytetów i na zanik relacji mistrz-uczeń pokazywanie nowych płaszczyzn takich spotkań (i nowych wymiarów mistrzostwa!) jest świetnym działaniem.*

Bianka Siwinska

KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ  
REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ  
**2018**



KAMPANIA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

**2. MIEJSCE:** Uniwersytet Jagielloński  
w Krakowie



23 LUTY 2018

KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ  
REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ

2018



**Politechnika  
Warszawska**

Kampania promocyjna Sklepu  
internetowego PW w mediach  
społecznościowych



*Kampania miała swoje  
przemysłane etapy. Duży plus  
za kampanię prelaunchową.*

Daniel Bossy



23 LUTY 2018

KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ  
REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ  
**2018**



KAMPANIA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

## 1. MIEJSCE: Politechnika Warszawska



23 LUTY 2018