

KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ 2018



Porządny, precyzyjny marketing bezpośredni. Skierowany do wybranej grupy, która – z racji swoich osiągnięć – może stanowić wizytówkę uczelni. Efekt trochę psuje tak proste wykorzystanie zasady wzajemności, w postaci przekazania pieniędzy, choć z drugiej strony uniwersytet pokazał, że stać go (dosłownie) na najlepszych.

Jacek Szlak

ZASTRZYK REKTORA
AKCJA WSPIERAJĄCA REKRUTACJĘ LAUREATÓW
OLIMPIAD W ROKU AKADEMICKIM 2017/2018

KONCEPCJA KREATYWNA I WYKONANIE:
UNIwersytet Medyczny
IM. KAROLA MARCINKOWSKIEGO
W POZNANIU

KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ
REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ
2018



EVENT WSPIERAJĄCY REKRUTACJĘ

3. MIEJSCE: Uniwersytet Medyczny im. Karola
Marcinkowskiego w Poznaniu



23 LUTY 2018

KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ 2018



Zdecydowanie wyróżniająca się kampania spośród kilku zgłoszeń opartych na mechanice escape room. Sensowne hasło i spójna komunikacja buduje czytelną markę. Przyjemnie też patrzy się na design i elementy graficzne.

Tytus Klepacz



23 LUTY 2018

KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ
REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ
2018



EVENT WSPIERAJĄCY REKRUTACJĘ

2. MIEJSCE: Uniwersytet Łódzki



23 LUTY 2018

KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ
REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ
2018



*Udane wykonanie znanego
i lubianego formatu talent show.
Wyniki robią wrażenie.
Przedsięwzięcie zrobione
z rozmachem i zauważone
w mediach masowych.
Świetny PR dla szkoły.*

Tytus Klepacz

WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU
NATIONAL LOUIS UNIVERSITY

GENIUSZ IT

PIERWSZE W POLSCE
INFORMATYCZNE TALENT SHOW

WWW.GENIUSZ-IT.WSB-NLU.EDU.PL



23 LUTY 2018

KONKURS NA KREATYWNĄ KAMPANIĘ
REKRUTACYJNĄ SZKOŁY WYŻSZEJ
2018



EVENT WSPIERAJĄCY REKRUTACJĘ

- 1. MIEJSCE:** Wyższa Szkoła Biznesu National
-Louis University w Nowym Sączu



23 LUTY 2018