

REKLAMA PRASOWA

3. MIEJSCE: Uniwersytet Gdański

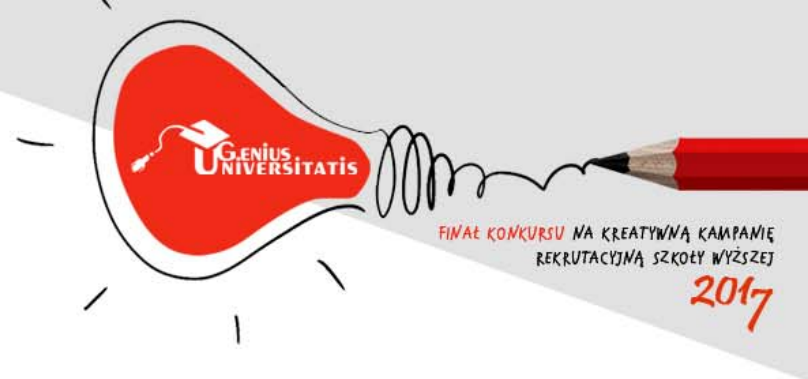
UNIWERSYTET GDAŃSKI

**WIĘCEJ
NIŻ UCZELNIA**

TO STYL ŻYCIA!

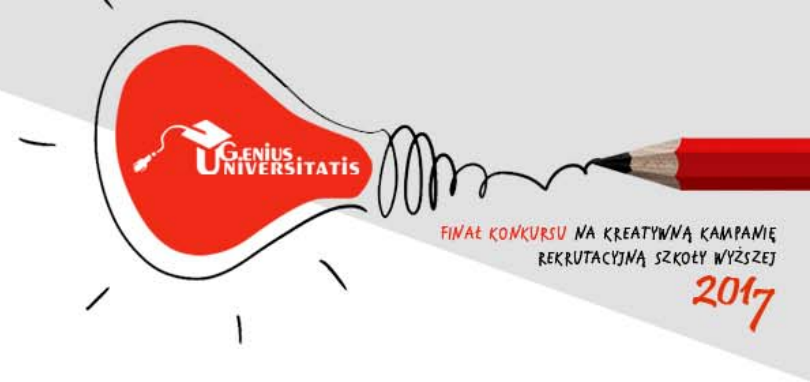
SPRAWDŹ NASZĄ OFERTĘ NA
www.ug.edu.pl

f @ t v



» *Wprawdzie reklama nie odwołuje się do oferty naukowej uczelni, jednak zwraca uwagę na inny istotny aspekt - studia to ważny fragment życia człowieka i warto o nim myśleć nie tylko w kategoriach nabywania wiedzy, ale także formacji kulturowej. Sympatyczna reklama.*

Jacek Szlak



REKLAMA PRASOWA

2. MIEJSCE: Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie

Zarządzanie lotnictwem

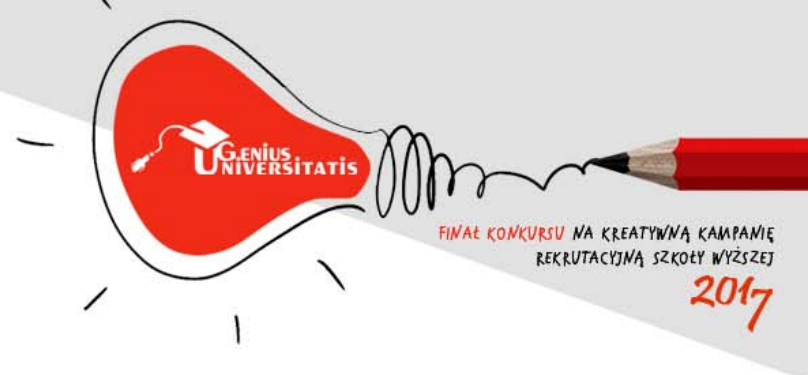
Aviation Management
studia I stopnia
w języku angielskim

WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA
z siedzibą w Rzeszowie

Jedynie takie studia w Polsce!

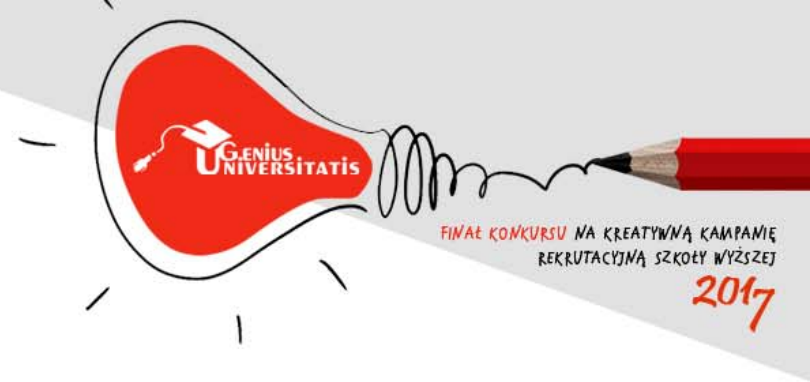
Nie trzeba być pilotem, aby móc powiązać swoją przyszłość z lotnictwem. Kierunek Aviation Management przygotowuje do pracy związanej z obsługą portów i linii lotniczych. Jest unikatowy w skali kraju, a nawet Europy, więc absolwenci są rozchwytywani na rynku pracy.

Lufthansa PARTNER KIERUNKU **wsiz.rzeszow.pl**



» *Czyste, przejrzyste, z jasnym komunikatem i grafiką dopasowaną do tekstu.*

Paweł Tkaczyk



REKLAMA PRASOWA

1. MIEJSCE: Politechnika Wrocławska

ŚCIŚLE MYŚLAĆ



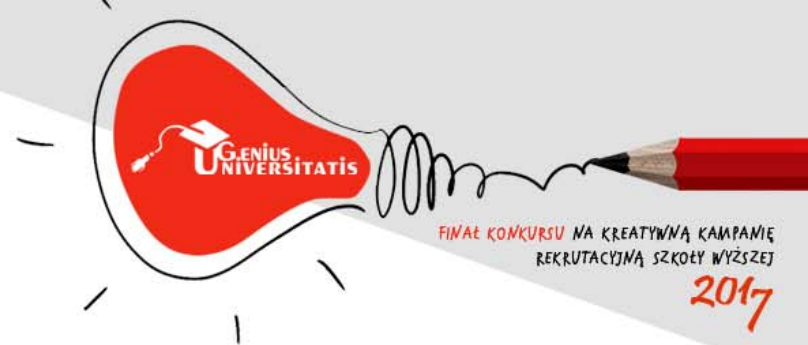
Politechnika
Wroclawska



www.pwr.edu.pl

www.rekrutacja.pwr.edu.pl

Szukaj nas także w serwisach społecznościowych



- » *Frapująca i wysmakowana graficznie. Wprowadzie jedynym elementem nawiązującym do rekrutacji jest adres internetowy, ale kontekst jej wykorzystania nie pozostawia wątpliwości co do celu jej zamieszczenia.*

Jacek Szlak