

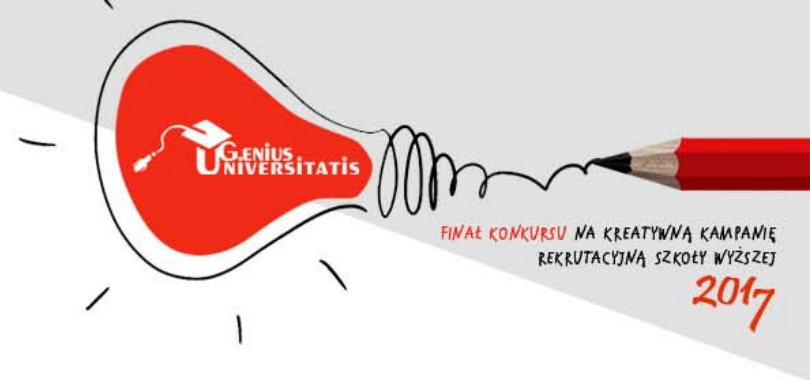
EVENT WSPIERAJĄCY REKRUTACJĘ

3. MIEJSCE: Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu



» *Idea OŚWIECENIA jest atrakcyjna i spójna z hasłem uczelni oraz jej naukową sławą (m.in. w zakresie optyki).*

Bianka Sivińska

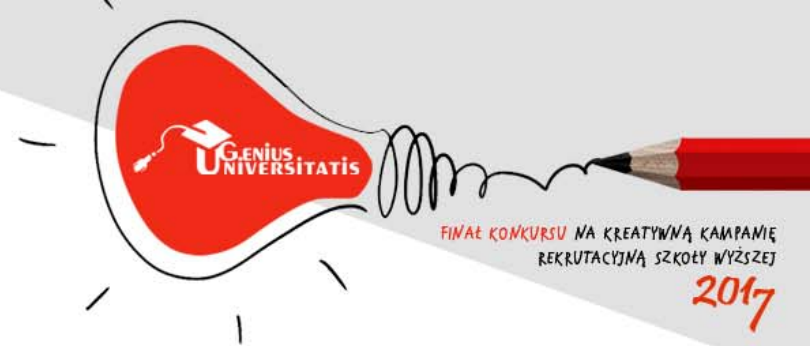


EVENT WSPIERAJĄCY REKRUTACJĘ

2. MIEJSCE (ex aequo):

Akademia Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie

Politechnika Wrocławska



VISTULA PokéMON CUP



31 LIPCA 2016 R.



PODczas TRWANIA EVENTU DOTARLIŚMY DO
8 000 OSÓB

WARTOŚĆ EVENTU
4 000 RAZY WIĘKSZY NIŻ BUDŻET

IŁOŚĆ WEJŚĆ NA FANPAGE UCZELNI
PODczas EVENTU **110 800 000**

» Cenne wykorzystanie wyjątkowo popularnego motywu - gry Pokemon Go. W tamtym czasie idealne, bo niedługo później zainteresowanie grą mocno spadło. Real-time marketing w służbie eventu połączony z pokazaniem oferty edukacyjnej odnoszącej się do technologii.

Jacek Szlak



Politechnika Wrocławska

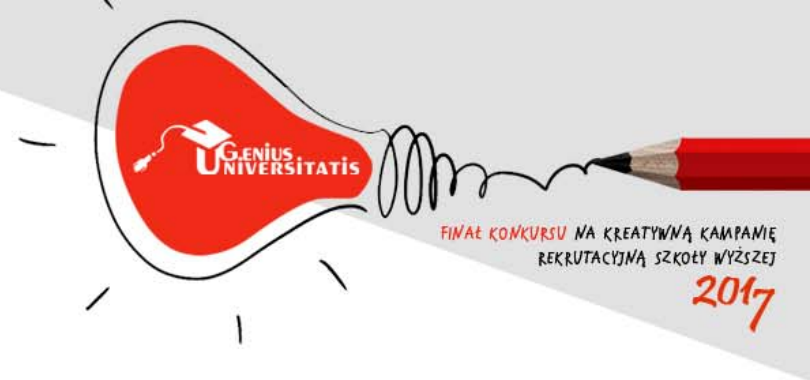


EVENT
wspierający rekrutację



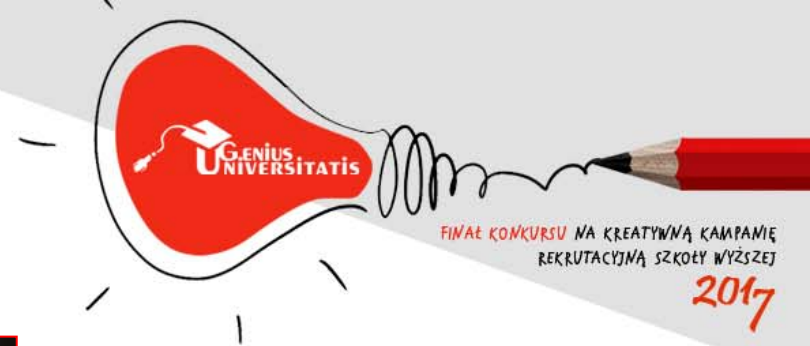
Plus za ukierunkowane działania i duże zaangażowanie zespołowe.

Dariusz Puzyrkiewicz



EVENT WSPIERAJĄCY REKRUTACJĘ

1. MIEJSCE: Uniwersytet SWPS



» Duże i spektakularne przedsięwzięcie, mocno ugruntowane we flagowym produkcie uczelni.

Jacek Szlak